
ORGANIZACIÓN DE UN PREMIO DIRIGIDO A AQUELLOS ESTABLECIMIENTOS CON MEJOR RECOGIDA SELECTIVA. EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

Premio a los hosteleros comprometidos con la segregación en origen de los envases de vidrio en Vigo (Galicia)

Descripción

En 2016, el Ayuntamiento de Vigo (295.364 habitantes¹), en colaboración con Ecodidrio, organizó una campaña para promover la recogida selectiva de vidrio en la hostelería del Casco Vello. La campaña, que se desarrolló de forma paralela al inicio del nuevo servicio de recogida puerta a puerta de vidrio, dirigido a los establecimientos hosteleros de esta zona de la ciudad, supuso la distribución de más de 120 cubos para facilitar la segregación y el almacenaje del vidrio generado.

Los primeros destinatarios de este servicio fueron los locales de hostelería. A los participantes se les entregaron contenedores de 90 y 40 litros de capacidad, según su disponibilidad de espacios de almacenaje, que debían guardar dentro los establecimientos.



Figura 1. El sábado, 2 de abril, se inició en el Casco Vello la recogida selectiva de vidrio para eliminar contenedores.

¹ Instituto Nacional de Estadística, 2019.



Asimismo, Ecovidrio puso en marcha una acción de seguimiento de la recogida mediante informadores ambientales. Estos informadores realizaron visitas mensuales a todos los locales adheridos al programa, con el objetivo de conocer de primera mano las impresiones de los hosteleros ante el nuevo sistema de recogida, resolver dudas en cuanto a su utilización y comprobar que se estuviera utilizando correctamente el servicio.

En lo que respecta a la sistemática de recogida, los hosteleros deben almacenar el vidrio generado en los cubos especiales que se les entregó y, cuando llega el día de vaciarlos, son los propios operarios del servicio de recogida los que acuden a sus negocios. La frecuencia de recogida de los cubos es de tres veces por semana: martes, viernes y sábados.

Asimismo, con la finalidad de incentivar la segregación de residuos en origen, aquellos hosteleros que demostraron una participación activa en la campaña entraron automáticamente en un sorteo mensual ante notario, donde dos locales resultaban premiados con un fin de semana en hoteles balneario de una conocida cadena hotelera nacional.

Adicionalmente, cabe considerar que la iniciativa municipal tiene por objetivo retirar de la vía pública los contenedores en el Casco Vello, iniciándose con los residuos de vidrio para ir ampliándose paulatinamente al resto de fracciones.

Resultados

La iniciativa facilita la participación de los hosteleros en los servicios de recogida selectiva, motivo por el cual el proyecto tuvo una buena acogida desde su inicio por parte de los hosteleros del Casco Vello vigués; hecho que demuestra el que 69 de los 71 establecimientos hosteleros contactados mostraron interés por colaborar en la iniciativa. Asimismo, la media mensual de recogida de envases de vidrio fruto de la iniciativa ronda las 25 toneladas.

En este contexto, según palabras de Itos Domínguez, responsable de la Asociación de Hosteleros del Casco Vello, la iniciativa presenta muy buenos resultados, motivo por el cual cree que el proyecto se debería extender a otros puntos de la ciudad.

Más información

Ayuntamiento de Vigo
Persona de contacto: Benjamín Collazo
Contacto: benjamin.collazo@vigo.org

